

LA RADIO, ALGO DE HISTORIA, CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS

Fuente: <https://www.caracteristicas.co/radio/#ixzz7a8J3X5jG>

"Radio". Autor: Julia Máxima Uriarte. Para: Características.co. Última edición: 4 de noviembre de 2020. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/radio/>. Consultado: 26 de julio de 2022.

Lee con detenimiento la siguiente información y elabora un mapa conceptual.

¿Qué es la radio?

La radio es una aplicación concreta de una tecnología mayor, conocida como la radiocomunicación. Esta tecnología es utilizada, por ejemplo, en los barcos mercantes o los aviones de guerra para enviar y recibir señales en una frecuencia abierta. Pero específicamente, la radio es el uso civil, informativo y de entretenimiento de la radiocomunicación.

La tecnología radiofónica consiste en la transmisión de señales de cierto tipo de ondas electromagnéticas. Al modularlas se altera su frecuencia o amplitud y así estas ondas transmiten información, viajando desde el emisor a los receptores. Luego pueden convertirse en impulsos eléctricos que, a su vez, se transforman en sonidos audibles.

¿Cómo funciona la radio?

La radio funciona como todo mecanismo de comunicación, intermediando entre un emisor y uno o más receptores, los cuales no comparten ubicación, y se comunican sin verse, gracias a la transmisión en el aire de las ondas electromagnéticas. Dicha comunicación puede ser recíproca sólo en ciertos casos en que emisor y receptor intercambian sus roles por turnos.

Un receptor de radio es un aparato que utiliza una antena para captar las ondas electromagnéticas en cierta amplitud y frecuencia. De ellas obtiene una mínima carga eléctrica que es filtrada y separada por el circuito eléctrico en el interior del aparato, logrando distinguir entre diversas frecuencias de onda (cada una asignada a una emisora de radio, normalmente).

Por último, la carga eléctrica es transmitida a un parlante o altavoz que la convierte en ondas sonoras perceptibles por el oído.

Por otro lado, un emisor opera de manera similar pero inversa. Un emisor de radio capta mediante un micrófono las ondas sonoras, convirtiéndolas en una serie de impulsos eléctricos que son emitidos como una serie de ondas electromagnéticas en una frecuencia y amplitud determinada.

Dichas ondas parten de la antena emisora y se desplazan en el aire o el espacio en todas las direcciones y a una velocidad muy cercana a la de la luz.

Tipos de radio

Se conocen tres tipos de receptores de radio:

- Receptor AM. Los receptores de Amplitud Modulada son los más simples y económicos, y son empleados para la radiofonía, las comunicaciones en aeropuertos o con fines comerciales de entretenimiento, aunque su frecuencia abarca entre 500 a 1700 kHz. Es fácil de decodificar y consiste en una variación estable de la amplitud de las corrientes ondulatorias, como indica su nombre.

- Receptor FM. Los receptores de Frecuencia Modulada trabajan con la frecuencia de las ondas, en lugar de su amplitud, lo cual aporta numerosas ventajas, como una mayor fidelidad o la posibilidad de eliminar las señales no deseadas, ya que la amplitud es constante en las ondas. La mayoría de las señales de uso abierto comercial son de esta naturaleza.
- Receptor AUB. Incorporado cuando la transmisión digital de audio fue posible, se trata del tipo más innovador de receptores, que emplea una red de frecuencia única, con gran calidad de señales sonoras y de compensación de las distorsiones ambientales.

Emisiones radiales

Las radios de las distintas ciudades y países están en constante emisión de mensajes, a lo largo de una grilla de programación que varía de acuerdo con los intereses y perfiles de los emisores, como cualquier otro medio de comunicación.

Cada segmento comunicativo se denomina emisión y suele ser en vivo, o sea, ocurriendo al instante. Sin embargo, al mismo tiempo suelen ser grabados y reproducidos posteriormente para darle otra oportunidad al público de escucharlos.

Cada emisión tiene un equipo responsable, dentro del cual están los técnicos radiofónicos, los músicos y locutores. En muchos casos hay invitados, llamadas telefónicas que se vinculan con el contenido de la emisión, y otros recursos radiales.

Géneros radiofónicos

Existen varios tipos de emisiones radiales según su contenido:

- Periodísticas o informativas. Aquellas que buscan informar, transmitir mensajes de importancia para los escuchas o contenidos que puedan resultar de interés, como reportajes, crónicas, últimas noticias, debates, entrevistas, etc.
- De entretenimiento. Aquellas que ofrecen diversas ramas de programación no periodística, como música, radionovelas, etc.

Importancia de la radio

La radio revolucionó para siempre el mundo de las comunicaciones con una nueva tecnología "sin hilos", o sea, sin cables de ningún tipo, transmitida por el aire e incluso en el vacío del espacio. Así suplantó al telégrafo y sus derivados. Las aplicaciones comerciales, militares y prácticas de ello fueron y son muy numerosas.

Además, la invención de la radio abrió el camino para otros inventos igual de revolucionarios, como la televisión o la transmisión Wi-Fi de Internet, o la radiolocalización y el radar.

Radio por Internet

La radio por Internet es un fenómeno reciente, pero altamente demandado. Existen numerosas emisoras digitales que transmiten a cualquier aparato conectado a la red computacional (teléfonos celulares, computadores, etc.).

En algunos casos, permiten la descarga de sus emisiones para escuchar luego. Entre este tipo de emisiones destacan los podcasts, programas radiales grabados de manera tradicional, pero pensados para oír en diferido.