

Adaptado de: <https://www.ejemplos.co/guion-de-radio/>. Consultado agosto 05 de 2022.

## GUIÓN RADIAL 1.

Un guion de radio es un libreto que incluye todo lo que sucederá en una producción radiofónica. Es la herramienta que permite planificar y tener registro del material sonoro que será necesario para la emisión, así como también las indicaciones que deben seguir las personas que llevan adelante el programa.

El guion radiofónico expresa las decisiones, tomadas previamente, de un proceso que finalizará en el éter: quiénes hablan, en qué momento ingresa la música, qué efecto de sonido acompañará el relato, etc.

### ¿Quiénes utilizan el guion?

Al tener cada uno el mismo guion, el trabajo se desarrolla de manera más fluida. Se debe tener en cuenta que el guion de radio tiene que ser concebido para que el producto sea escuchado, por lo que cualquier mensaje deberá ser explicado de forma verbal.

**El operador:** Para saber qué viene luego de lo que está sucediendo y preparar el material con el tiempo necesario.

**El locutor:** Para organizarse con el tiempo y el orden de las cosas, para saber cómo se llaman las canciones y los audios que se van a presentar y para adelantarse a lo que viene en el siguiente bloque.

**El productor:** Para llevar el tiempo, junto con el operador, y tomar decisiones al respecto.

### ¿Por qué es importante crear un guion radial?

Disponer de un guion al llevar adelante un programa de radio es importante porque:

- Actúa como red de seguridad y elimina la tensión de la emisión.
- Permite asegurar que no se dejará nada afuera y que todo tendrá su debido tiempo y saldrá con cierto orden.
- Colabora en la expresión clara de las ideas hacia el público oyente.

### Estructura de un guion de radio:

Hay diferentes tipos de programas de radio (musicales, informativos, deportivos) y de ello dependerá la estructura del guion. En general, tiene la siguiente estructura:

1. **Apertura.** Una cortina musical (siempre la misma) que suena con el fin de llamar la atención del oyente. También incluye, el nombre de la emisora, del programa y el eslogan.
2. **Introducción.** Los conductores se presentan, saludan a la audiencia y mencionan qué contenido va a tratar el programa del día.
3. **Contenido del programa.** Las temáticas que se abordan se irán desarrollando, tanto así como las entrevistas pactadas, columnas y demás.
4. **Despedida.** La música de la apertura u otra nueva se repite (siempre debe ser la misma) mientras se invita a los oyentes a volver a escuchar el programa. Se suele indicar qué día y en qué horario se puede volver a sintonizar.