

2. GUIÓN RADIAL:

Adaptado de la página: <https://www.pinterest.es/pin/502221795929671800/> Consultado el 05 de agosto de 2022

El guión utiliza dos columnas: en la izquierda se dan las indicaciones técnicas (música, cortinillas, etc) y en la derecha, se escribe el texto para los locutores.

Observaciones:

- Recuerden que tienen un máximo de 3 minutos para el desarrollo de su programa.

EJEMPLO DE GUIÓN PARA RADIO

NOMBRE DEL PRODUCTO/SERVICIO: EL DEPORTE (UNICEF)

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 1.50 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 2 LOCUTORES CON ENTREVISTA

MÚSICA:

- Donde Jugaran los Niños – MANA *
- Niños Riendo y Jugando - EFECTO **
- yo soy tu gominola - Osito Gominola ***

LOCUTORES:

- Locutor 1: José
- Locutor 2: Pedro

ENTREVISTADO:

- Profesor: Jorge Ángeles

DESCRIPCION DE EVENTOS Y SUCESOS	CANAL PRINCIPAL
Entra música 3 segundos.	Donde jugaran los niños – MANA *
En seguida, bajar volumen y mantenerla de fondo.	Donde jugaran los niños – MANA *
ENTRAN LOCUTORES (as). Música de fondo *	LOCUTOR (A) 1: ¡Buenos días! Estamos muy contentos de transmitir este día en el que los niños y las niñas tenemos un espacio en los medios de comunicación.
Música de fondo *	LOCUTOR (A) 2: ¡Sí! Por eso, queremos hablar de lo importante que es para nosotros hacer ejercicio
Música de fondo *	LOCUTOR (A) 1: Es esencial para nuestro crecimiento y desarrollo
Subir volumen música 2 segundos.	LOCUTOR (A) 2: (en tono exaltante) ¿Quieres participar con nosotros?
Bajarla hasta quitarla.	LOCUTOR (A) 2: ¡Acompáñanos!
En seguida, entran locutores(as). Música de fondo **	LOCUTOR (A) 1: En primer lugar hablaremos de nuestro desarrollo, ¿Qué necesitamos los niños y las niñas para crecer?
Música de fondo **	LOCUTOR (A) 2: Una buena alimentación, educación, asistencia médica... pero también ¡Diversión y entretenimiento!
Música de fondo **	LOCUTOR (A) 1: ¡Así es! A mi hermano le encanta el baloncesto, y a mí el fútbol.
Música de fondo **	LOCUTOR (A) 2: ¡También a mí! ¡El fútbol me mola! Y... a vosotros amigos ¿Qué os gusta?
música 3 segundos *** Bajarla hasta quitarla. En seguida, entran locutores(as).	LOCUTOR (A) 2: Para saber más sobre la importancia del deporte invitamos a nuestro profesor de "Educación Física" Jorge Ángeles.

GUIÓN RADIAL PARA PROMOVER LA LECTURA

A continuación, encontrarás un guión radial que te servirá de base para el desarrollo del que desarrollarán en grupo. Deben completar los datos y transformar la sección de **CANAL PRINCIPAL** para que cada locutor pueda hablar, que todos participen en los comerciales y/o propagandas, seleccionen quién realizará el cierre:

TÍTULO DEL PROGRAMA:	
Programa número:	Duración total:
Locutor 1.	Locutor 2.
Locutor 3.	Locutor 4.
Operador.	Productor.
Fecha de la transmisión:	
DESCRIPCIÓN DE EVENTOS Y SUCESOS	CANAL PRINCIPAL
Apertura: Cortinilla musical (10 segundos)	
Introducción con música de fondo	Locutor 1. Bienvenida, dice el nombre del programa, el slogan.
	Los locutores se presentan, saludan a la audiencia y mencionan qué contenido va a tratar el programa del día.
Contenido del programa	Las temáticas que se van a abordar se irán desarrollando. <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo del programa (Presentar programación) • Propagandas • Dialogo entre locutores acerca del tema
Despedida Suenan la misma música de la apertura	Los locutores invitan a los oyentes a volver a escuchar el programa. Se suele indicar qué día y en qué horario se puede volver a sintonizar.